

# Nachhaltigkeits-Strategie des Centre SNJ Hollenfels

Das vorliegende Strategiepapier legt die langfristig geplanten Verhaltensweisen des Centre SNJ Hollenfels vor, um in allen berührten Handlungsbereichen eine maximale Nachhaltigkeit zu erreichen

## Warum eine Nachhaltigkeitsstrategie?

1. Centers have an ecological footprint
2. Sustainable management saves (financial) resources
3. Sustainable management is a key-issue of quality assessment
4. Centers play a role as trendsetter for local communities

## Welche Ziele verfolgt die Strategie?

Welche Bereiche sind von der Strategie betroffen:

- Infrastrukturen
- Beschaffung
- Ernährung bei den Aktivitäten
- Mobilität zu und von den Aktivitäten
- Weiterbildung der Mitarbeiter

## Nachhaltigkeits-Check – 21 Punkte für eine nachhaltige Zukunft

### I. Infrastrukturen

1. Wir dokumentieren die Daten zum Verbrauch von Strom, Heizöl, Elektrisch, Wasserverbrauch und Abfallentsorgung und machen diese transparent für unsere Kunden
2. Wir kaufen exklusiv grünen Strom
3. Wir investieren bei Renovierungen oder bei Neubauten in energie-effiziente Technologien
4. Wir reduzieren Stand-by-Verluste durch den Einsatz von Bewegungsmeldern, Zeitschaltuhren und Abschalten von Büromaschinen.
5. Wir haben an allen Wasserhähnen Durchlaufreduzierer installiert.
6. Wir benutzen nur biozertifizierte Putzmittel
7. Wir setzen keine Pestizide oder Herbizide im Aussenbereich ein
8. Wir trennen den Abfall und entsorgen in separat

### II. Beschaffung

9. Wir bevorzugen Dienstleister, die sozial und ökologisch verantwortlich sind
10. Wir bevorzugen Dienstleister, die inklusiv sind und Ausbildungsbetriebe sind

11. Wir kaufen Elektrogeräte, die energieeffizient sind
12. Wir benutzen ausschliesslich Recyclingpapier
13. Wir kaufen so weit wie möglich gelabelte Arbeitskleidung

### **III. Ernährung**

14. Wir benutzen immer fair gehandelte Lebensmittel, wenn möglich biologische Nahrungsmittel – und verlangen dies auch von unseren caterern
15. Wir unterstützen lokale Produzenten
  - indem wir saisonal und regionale Lebensmittel einkaufen
  - indem wir lokale Partnerschaften und Netzwerke pflegen
16. Wir promovieren ein fleischreduziertes Essen bei unseren Aktivitäten
17. Wir unterstützen das Trinken von Trinkwasser aus dem Wasserhahn

### **IV. Mobilität**

18. Wir passen die Anfangs- und Endzeiten der Aktivitäten an die Zeiten des öffentlichen Transportes an
19. Wir wählen für unsere externen Aktivitäten (etwa Konferenzen) Orte aus, die gut an den öffentlichen Transport angeschlossen sind

### **V. Aktivitäten**

20. Wir achten darauf, dass bei den Aktivitäten möglichst wenig Ressourcen verbraucht werden

### **VI. Weiterbildung**

21. Wir achten darauf, dass bei unseren Aktivitäten die Kompetenzen der nachhaltigen Bildung (envisioning, critical reflection, systemic thinking, networking, participation in decision taking) bei den Kindern und Jugendlichen geübt werden